

AGORA

Het bestuur kijkt terug op een geslaagd congres! Natuurlijk zijn er altijd dingen die net iets anders lopen of waar wij andere verwachtingen bij hadden, maar dat hoort erbij. Wij leren elk jaar weer! Inmiddels zijn de deelnemers benaderd met de vraag om een online evaluatieformulier in te vullen. Die bevindingen zullen wij t.z.t. met jullie delen. Na een aantal maanden en intensieve laatste weken van voorbereidingen is nu het moment om terug te blikken!

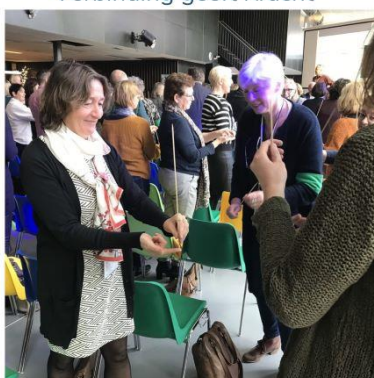
Annemieke Biemond | voorzitter



Jubileumcongres AGORA



Verbinding geeft Kracht



14 november 2019

Een aantal reacties

'Dynamiek maak je samen voel je samen deel je samen'
Henk Ermers | Castella & SchitteRing

'Wat een enorm waardevolle en inspirerende dag was het. Wij zijn met ideeën en vernieuwde energie naar huis gegaan. En ook vol afwachting van het eind resultaat van het onderzoek.'
Marjolein Hekkelman en Heidi Klaassen | Zorggroep Almere

'Wat was het weer een bruisende leerzame ontmoeting met veel informatie en steun met hier en daar een vrolijke noot ter ontspanning. De ontvangst met de complimenten meneer kon niet beter maar ook de afsluiting met het onthullen van het nieuwe logo was de moeite van het wachten waard. Nog met de wijze woorden van Nelson Mandela in mijn hoofd door Erika Hokke geciteerd: *If you want to go fast go alone, if you want to go far go together.* En samen met AGORA gaan we zeker verder.'
Nel Kok | Careyn

Zoals altijd weer een heel mooi en interessant congres! Erg gelachen bij de muzikale afsluiting.
Ivette Albertazzi | QuaRijn

Wat was het een leuk en leerzaam congres!!! Dat is toch wel het eerste wat er bij mij naar boven komt als ik de vraag krijg om een terugblik te geven op het AGORA-congres. Mijn allereerste ervaring met Agora en wat voor één! Nadat we afgelopen jaar de post-HBO opleiding innovatief vrijwilligersmanagement hebben afgerond komen er af en toe hele leuke berichten in onze studenten-groepsapp. De dag is strak en goed georganiseerd, ik hou ervan! In de ochtend krijgen we een aantal sprekers te horen met interessante info over het vak. Na de lunch duiken we het keuzemenu in, daarbij is "the Game" mijn absolute favoriet! Wat een inzicht over hoe wij als mensen tegen zaken aankijken. En hoe mijn eigen rol is in een situatie als deze. We krijgen een spreekverbod opgelegd over de inhoud van het spel, dus meer kan ik er niet over kwijt :). Als afsluiting is er een ontzettend knap optreden. Hoe de heren al improviserend de hele zaal plat kunnen krijgen is echt een kunst. Jammer dat zoveel deelnemers het pand voortijdig verlaten. Je hebt echt iets gemist! Ik kijk terug op een hele geslaagde dag, met veel inspiratie en nieuwe kennis. Zeker tot volgend jaar!
Henriëtte van der Leij-Hopman | Marinemuseum



Het nieuwe logo

Aan het einde van het congres is ons nieuwe logo gepresenteerd. Waarom een nieuw logo? Eigenlijk met één eenvoudige reden: vernieuwing.

AGORA staat nog steeds voor plein, zoals in het oude logo uitgebeeld. In het nieuwe logo is het plein verwerkt in de O: geen statisch plein, maar een plein in beweging en onderdeel van een grote geheel waarbij wij met elkaar en met anderen in verbinding staan. Soms 'zoekende' maar altijd weer de weg vinden. En vooral in beweging, wat al bij de letter A begint. De kleur blauw staat voor modern en zakelijk.

Wij zijn nog volop bezig met het ontwikkelen van de huisstijl, o.a. met behulp van een zogenaamde 'elementen module'. De nieuwsbrief is al in een nieuw jasje, maar het jasje zal nog aangepast en bijgesteld worden. Laat je verrassen en inspireren door onze nieuwe look!

Ontwerp logo: Jasper Nijssen | info@jaspersnijssen.nl | www.jaspersnijssen.nl